

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA *ONLINE* DAN
FASILITAS *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH DI IAIN
SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Fera Rian Dianingsih

A210160265

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, dan belum pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis berpacu dalam naskah dan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab apabila dikemudian hari naskah saya terbukti telah plagiat hasil orang lain. Dan saya juga akan bersedia menerima sanksi sesuai hukum yang berlaku.

Surakarta, 05 November 2020

Yang membuat pernyataan,



Fera Rian Dianingsih

A210160265

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA *ONLINE* DAN
FASILITAS *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH DI IAIN
SURAKARTA**

Diajukan Oleh:

Fera Rian Dianingsih

A210160265

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 26 Oktober 2020

Dosen Pembimbing



Agus Susilo, S.Pd., M.Pd

NIDN. 06-2504-8901

Mengetahui,

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE DAN
FASILITAS DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH DI IAIN
SURAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fera Rian Dianingsih

A210160265

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

pada Hari/Tanggal: **05 November 2020**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji

1. Agus Susilo, S.Pd., M.Pd

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dhany Efita Sari, M.Pd

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dr. Djalal Fuadi, MM

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum

NIDN. 0028046501

MOTTO

“Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki maupun muslim perempuan”

(HR. Ibnu Abdil Barr)

“Bila kamu tak tahan lelahnya belajar, maka kamu akan menanggung perihnya kebodohan”

(HR. Imam Syafi’i)

“Beranilah menjadi benar meskipun kamu sendirian, teruslah belajar dan berjuang karena perempuan sejatinya tonggak masa depan”

(Fera Rian Dianingsih)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *ahirabbil'aalamin*, puji syukur hamba panjatkan kepada-Mu atas segala nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang telah memberikan semangat, dorongan dan motivasi sebagai bentuk rasa kasih dan sayang. Terima kasih teman-teman untuk do'a tulus yang selalu dipanjatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan izin Allah saya mampu mencapai kesuksesan dan membanggakan kedua orang tua saya.

ABSTRAK

Fera Rian Dianingsih / A210160265. PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA *ONLINE* DAN FASILITAS *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH DI IAIN SURAKARTA. Skripsi. Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. November 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan. (1) adakah pengaruh positif dan signifikan pada penggunaan aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (2) adakah pengaruh positif dan signifikan pada penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (3) adakah pengaruh positif dan signifikan pada penggunaan aplikasi belanja *online* dan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 100 mahasiswa program studi akuntansi syariah di IAIN Surakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis diperoleh kesimpulan bahwa: (1) penggunaan aplikasi belanja *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (2) penggunaan *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (3) penggunaan aplikasi belanja *online* dan *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Pada hasil uji regresi linier berganda didapat $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $4,331 > 3,09$ dan nilai probabilitas signifikan $< 0,05$, yaitu $0,016$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,082$ atau sebesar $8,2\%$. Adapun hal-hal yang dapat mempengaruhi penggunaan aplikasi belanja *online* dan *digital payment* adalah: 1) memperhitungkan antara faktor kebutuhan dan keinginan sebelum melakukan kegiatan pembelanjaan; 2) bijak dalam menggunakan aplikasi belanja online dan digital payment untuk meminimalisir terjadinya perilaku konsumtif yang tinggi.

Kata kunci: aplikasi belanja *online*, fasilitas *digital payment*, perilaku konsumtif

ABSTRACT

Fera Rian Dianingsih / A210160265. THE EFFECT OF USING ONLINE SHOPPING APPLICATIONS AND DIGITAL PAYMENT FACILITIES ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS IN SHARIA ACCOUNTING PROGRAMS AT IAIN SURAKARTA. Research Paper. Accounting Education, School of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. November 2020.

This study aims to describe: (1) is there a positive and significant influence on the using of online shopping applications on student consumptive behavior. (2) Is there a positive and significant influence on the using of digital payments on student consumptive behavior. (3) Is there a positive and significant influence on the using of online shopping applications and digital payments on student consumptive behavior. This research is a quantitative research. The research's sample consisted of 100 students of the Islamic accounting study program at IAIN Surakarta. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of the analysis concluded that: (1) the using of online shopping applications has a positive and significant effect on students consumptive behavior. (2) the using of digital payment has a positive and significant effect on students consumer behavior. (3) the using of online shopping applications and digital payments has a positive and significant effect on students consumptive behavior. In the multiple linear regression test results obtained $F_{count} > F_{table}$, namely $4.331 > 3.09$ and a significant probability value < 0.05 , that is 0.016. The coefficient of determination (R^2) is 0.082 or 8.2%. The things that can affect the using of online shopping applications and digital payments are: 1) taking into account the factors of need and desire before carrying out shopping activities; 2) be wise in using online shopping and digital payment applications to minimize the occurrence of high consumptive behavior.

Keywords: *online shopping application, digital payment facility, consumptive behavior*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online dan Fasilitas Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**” dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan sebagian tugas dan syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana pendidikan strata 1 (S-1) pada program studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Joko Suwandi, M.Pd., dosen pembimbing akademik yang telah membimbing serta memberikan masukan selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Agus Susilo, M.Pd, dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung atau tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Surakarta, 05 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Teori Perilaku Konsumtif.....	7
2. Teori Belanja <i>Online</i>	12
3. Teori <i>Digital Payment</i>	16
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

A. Jenis dan Desain Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	29
D. Definisi Operasional	30
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
F. Uji Instrumen Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data.....	44
B. Uji Prasyarat Data	46
C. Hasil Analisis Data	48
D. Pembahasan.....	52
E. Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP.....	57
A. Simpulan	57
B. Implikasi	57
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Angket	32
Tabel 3.3	Penilaian Angket Menggunakan Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Aplikasi Belanja <i>Online</i> (X1)	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas <i>Digital Payment</i> (X2)	36
Tabel 3.7	Rangkuman Hasil Reliabilitas Angket	37
Tabel 3.8	Hasil Output SPSS Koefisien Determinan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1	Histogram dan Poligon Data Aplikasi Belanja <i>Online</i>	44
Gambar 4.2	Histogram dan Poligon Data Fasilitas <i>Digital Payment</i>	45
Gambar 4.3	Histogram dan Poligon Data Perilaku Konsumtif	46
Gambar 4.4	Kurva Uji t Variabel Aplikasi Belanja <i>Online</i>	49
Gambar 4.5	kurva Uji t Variabel Fasilitas <i>Digital Payment</i>	50
Gambar 4.6	Kurva uji F Aplikasi Belanja <i>Online</i> dan Fasilitas <i>Digital Payment</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Penelitian
Lampiran 2	Daftar Nama Responden Uji Coba
Lampiran 3	Skor Hasil Uji Coba
Lampiran 4	Uji Validitas
Lampiran 5	Uji Realibilitas
Lampiran 6	Daftar Nama Sampel Penelitian
Lampiran 7	Skor Hasil Penelitian Angket
Lampiran 8	Stastistik Deskriptif
Lampiran 9	Histogram
Lampiran 10	Uji Normalitas
Lampiran 11	Uji Multikolinearitas
Lampiran 12	Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 13	Uji Linearitas
Lampiran 14	Uji Hipotesis dan Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 15	Tabel T
Lampiran 16	Tabel F
Lampiran 17	Tabel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i>